

## NASCE LO SHOP ONLINE DI PANARELLO, “UNA DOLCEZZA SENZA CONFINI”



GENOVA. 26 OTT. Una Panarello al passo coi tempi che, pur mantenendo la tradizione e la prelibatezza di un tempo, non si risparmia quando si tratta di attenzione ai consumatori ed alle loro esigenze: nasce il Panarello Shop, l'e-commerce goloso che rispetta le ultime tendenze in fatto di acquisti e si avvicina a vecchi e nuovi clienti.

Lo Shop online di Panarello, raggiungibile all'indirizzo [www.panarelloshop.com](http://www.panarelloshop.com), è una pasticceria virtuale che permette di acquistare i prodotti dell'azienda dolciaria comodamente da casa e riceverli in consegna con un click.

I prodotti confezionati che si possono acquistare online, suddivisi nelle categorie ricorrenze, colazione e pasticceria, sono quelli della tradizione Panarello: in pochi passaggi semplici ed intuitivi, si possono selezionare il pandolce, i biscotti del Lagaccio, la mescolanza oppure i baci di dama ed inserirli in un carrello virtuale; se invece l'esigenza è quella di ricordare alcuni prodotti per un ordine successivo, ecco che appare la possibilità di inserire le nostre scelte nella sezione prodotti preferiti.

Una sezione del sito denominata prodotti del mese indica alcuni prodotti di rilievo per il periodo in corso con caratteristiche e foto.

Il pagamento si può corrispondere con carta di credito o carta ricaricabile, la consegna direttamente a casa del cliente, può essere effettuata attualmente in tutta Italia ed in Germania e l'azienda amplierà in un prossimo futuro le consegne anche in altre nazioni.

Con questa ultima novità, Panarello si avvicina ai clienti lontani che non vogliono rinunciare al gusto ed alla genuinità dei suoi prodotti, confrontandosi anche con tutto il "popolo della rete" così ormai tanto abituato a fare shopping con un click.

Panarello è una storica realtà da oltre 120 anni simbolo della tradizione dolciaria. Qualità dei prodotti, passione professionale, rispetto della tradizione e continua ricerca per migliorare la produzione e adeguare i prodotti al gusto e alle esigenze nutrizionali attuali, sono i valori che l'azienda ha saputo trasferire sul marchio che oggi è tra i più apprezzati non solo localmente.