

L'INIZIATIVA ❖ Fino al 20 novembre alla Camera di Commercio

Italian Food in Liguria da oggi a Genova

Un workshop per le aziende italiane del settore agroalimentare che vogliono incontrare possibili compratori inglesi, americani, canadesi e arabi, selezionati in base al loro effettivo interesse verso i prodotti delle imprese partecipanti. E' Italian food in Liguria, l'evento B2B (business to business) che WTC Genoa, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Genova dedicata all'attività d'internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese, organizza nel Palazzo della Borsa di Genova da oggi al 20 novembre 2009.

L'iniziativa, che offre un'occasione di incontro importante e selezionata fra domand e offerta, coinvolge il mercato britannico, americano e cana-

dese, e vede l'eccezionale presenza di 2 buyer del mercato arabo. «I buyer - commenta Pietro Costa, Direttore di Wtc Genoa - incontrano le aziende italiane iscritte secondo una fitta scaletta di incontri one-to-one. Tutte le principali categorie di prodotti alimentari - aggiunge - sono rappresentate dalle aziende partecipanti, tra le quali spiccano nomi prestigiosi quali Panarello e Gisol, rispettivamente per dolci e cioccolato; Pietro Isnardi e Perla per olio, conserve e pesto; Minuto e Covim per il caffè e Madi Ventura per la produzione e la distribuzione di frutta secca e sciroppata». I lavori di Italian food in Liguria aprono oggi nella sede della Camera di Commercio con un seminario riservato alle aziende, tenuto da esperti conoscitori e operatori dei mercati interessati.

