



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

PANARELLO: dopo l'arrivo del "cannoncino" nelle pasticcerie, due nuovi prodotti arricchiscono l'offerta dello storico marchio genovese anche nella grande distribuzione.

"Gusto" e "salute" sono le parole chiave di due biscotti pensati per la prima colazione ma ottimi per le pause dolci della giornata: Il Biscotto della Salute e i Biscottini allo yogurt senza zuccheri.

Sabato 22 maggio i più golosi potranno assaggiare gratuitamente i nuovi prodotti nei Bar Panarello.

Mantiene le promesse Panarello, la storica pasticceria genovese che lo scorso anno si era rinnovata affidando a un nuovo management il compito di accogliere le sfide di un mercato sempre più competitivo e proiettare la centenaria industria dolciaria nel futuro.

E il futuro è già qui per la squadra che lavora incessantemente da un anno: dopo il lancio del mitico "cannoncino" nelle pasticcerie lo scorso inverno, oggi arrivano nei punti vendita della grande distribuzione due nuovi prodotti perfettamente in linea con le attuali tendenze di consumo.

Qualità, sapore e salute sono i must del consumatore attento e consapevole, e il Biscotto della Salute e i Biscottini senza zucchero bene interpretano questi valori.

Il primo, che è un prodotto di tradizione, si presenta innovativo per la ricerca degli ingredienti: germe di grano, margarina non idrogenata, farina di topinambur e olio di noce. Il Biscotto della Salute è ricco di Omega 3 e fibre e grazie all'inulina, contenuta nei topinambur, coadiuva il mantenimento dei corretti valori di colesterolo e glicemia.

I "Biscottini" senza zucchero invece hanno la tradizione nella forma, ottenuta con all'utilizzo di un antico stampo che imprime i simboli dell'antica marineria su un biscotto piccolo e sottile garantendo al prodotto una elevata friabilità.

Con un basso contenuto di sodio e gli zuccheri inferiori allo 0,5 per 100 grammi, i biscottini sono resi saporiti grazie allo yogurt che li fa assomigliare a quelli fatti in casa.

"Con questi nuovi prodotti, che coniugano tradizione e innovazione - ha detto Guido Profumo - contiamo di soddisfare la voglia di leggerezza e salubrità dei consumatori senza per questo privarli del piacere di un gusto ricco e appagante. Da un punto di vista più commerciale, è un modo per aumentare il nostro presidio nella grande distribuzione e per sostenere lo sviluppo del marchio a livello nazionale".

Sabato 22 maggio sarà possibile degustare gratuitamente i nuovi prodotti nei Bar Panarello.