



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

PANARELLO: 20° edizione del Trofeo Francesco Panarello, tradizione e passione per il Festival della Petanque.

Sabato 29 e domenica 30 settembre, gli appassionati della ormai celebre gara di bocce potranno dilettarsi tra abilità e gusto: il tradizionale appuntamento organizzato in collaborazione con la società Bocciofila Mura dello Zerbino, accoglierà gli abili giocatori dai palati golosi.

Il Trofeo di Petanque Francesco Panarello radunerà, come ogni anno, centinaia di partecipanti pronti a sfidarsi in una gara di bocce a terne a sorteggio, senza vicolo di categoria, a partecipazione libera e gratuita, per appassionati, amatori, professionisti e non. Ogni partecipante, indipendentemente dal risultato, sarà premiato con le golosità Panarello.

Le gare saranno arbitrate da giudici federali e avranno inizio sabato 29 settembre alle ore 14:00, per proseguire poi alla domenica con inizio programmato per le ore 9:00. Durante il pomeriggio di domenica 30 settembre si procederà con le premiazioni e con uno speciale rinfresco a base di dolcezze Panarello.

Partecipano a questo Trofeo di fine estate centinaia di giocatori, dai 300 ai 400 gli iscritti coinvolti annualmente; infatti, per permettere l'accoglienza e la partecipazione di tutti i concorrenti, la Bocciofila Mura dello Zerbino usufruirà anche degli spazi dei campi limitrofi della Società Bocciofila Genovese ABG.

I premi in palio, per l'edizione 2012, saranno:

- 1° classificato – medaglia d'oro e trofeo
- 2° classificato – medaglia d'oro e trofeo
- 3° e 4° classificato – medaglia d'oro
- dal 5° all'8° classificato – medaglia d'argento

Il termine per l'iscrizione è fissato per giovedì 27 settembre entro le ore 18:00; per informazioni ed iscrizioni si può contattare la Società Bocciofila Mura dello Zerbino al numero 010.81.13.85.

Panarello è una storica realtà genovese da oltre 120 anni simbolo della tradizione dolciaria locale. Qualità dei prodotti, passione professionale, rispetto della tradizione e continua ricerca per migliorare la produzione e adeguare i prodotti al gusto e alle esigenze nutrizionali attuali, sono i valori che l'azienda ha saputo trasferire sul marchio che oggi è tra i più apprezzati non solo localmente.

Genova, 27 settembre 2012