

Panettone, olio, vino e prodotti locali il regalo della crisi finisce sulla tavola

Ultime ore di shopping: in testa alla hit parade il dono alimentare

**GIULIA DESTEFANIS
VALENTINA EVELLI**

UN NATALE gastronomico, da assaporare e regalare. Sarà la voglia di coccolare il palato, sarà l'influenza di Slow Food, Master Chef e delle mode che portano anche i più scettici sulle vie del gusto: ma i liguri scelgono sempre di più il regalo culinario. Panettone, vino, olio, prodotti locali.

E così, nel Natale del gusto, la crisi si misura sulla taglia del pandolce: «I clienti sono indecisi - spiega Alessandra De Boni, responsabile dei punti vendita Panarello - Per acquistare il pandolce più grande da un chilo, da 18 euro, ci pensano bene e spesso preferiscono la misura di mezzo, per rispettare la tradi-

zione ma con un occhio al portafoglio. Per la prima volta abbiamo cercato di venire incontro ai genovesi, in un periodo così delicato, con una vendita promozionale, proprio sul pandolce, che è andata avanti fino a pochi giorni fa».

Recessione, Imu e Tares modificano i consumi: a farne le spese sono le ceste di una volta, «che tra dolci e biscotti arrivavano a 200 euro - racconta Donato Marasso della Torrefazione Bahia di via San Vincenzo - non le prepariamo più, rimarrebbero invendute». Ma fuori dal cesto «il dono culinario spopola: si vende il prodotto sfuso, fa piacere regalare anche solo una buona confezione di caffè». La moda per la gastronomia, adatta ad ogni portafoglio, pas-

sa per i mercatini, tra formaggi, miele, conserve. «I prodotti più venduti sono i salamini in diversi gusti, dal barolo al tartufo - spiegano a Piccapietra al banchetto dell'azienda agricola Le Cascine - l'offerta è 3 salami a 5

**Vanno a ruba
i pacchi
gastronomici,
dalle rosticcerie
sino a "Eataly"**

euro». C'è la frutta essiccata, che spopola nella vetrina dell'Ortofrutta Sansò di via Fieschi, in cestini a prezzi modici: anche tra le casse di frutta, come in tanti piccoli negozi della città, si

trova il modo di attirare l'occhio del cliente verso il regalo da gustare.

E se sale il budget? A Eataly al Porto Antico ci sono cesti fino a 100 euro. Ma anche qui la spesa media è più bassa: «C'è chi regala la tessere prepagate per fare la spesa, bastano cinque euro - spiegano nel punto vendita genovese - Mentre i giovani preferiscono puntare sulla birra o sui corsi cucina».

Gli appassionati del dolce, per nulla intimoriti dalla fila degli ultimi giorni prima del Natale, li trovi da Murena Suite in via XX Settembre, tra praline, panettoni di pasticceria, confezioni in ceramica: «Temevamo la crisi e invece è un buon Natale», si racconta. Dello stesso avviso l'enoteca Storie di vino e cibo in

via Galata: «C'è grande attenzione ai produttori e alla qualità - dice Alessandra Pocaterra - e c'è un'impennata dello champagne». Lo stesso che, insieme a caviale, aragosta e tartufo, troneggia nel menù di Natale della gastronomia Bruciamonti di via Roma: «E oltre ai menù vendiamo tanti prodotti-regalo, dalle olive taggiasche al nostro pesto, al salmone selvaggio. I prezzi? Dai 30 euro di un plateau di formaggi a 900 euro di caviale».

Piaceri per tutte le tasche. Una mania, quella per il cibo, che il mercato insegue anche per chi pensa più agli occhi che al gusto: per loro c'è Lush, in via San Vincenzo, dove saponi e lozioni per il corpo hanno la forma di torte, cioccolate, bignè.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL NATALE DELLA CRISI

**Panettone, olio, vino e prodotti locali
il regalo della crisi finisce sulla tavola**

Ultime ore di shopping: in testa alla hit parade il dono alimentare

**APERTO TUTTO L'ANNO
CINQUE EURO NEI GIORNI FESTIVI**

Per la prima volta abbiamo cercato di venire incontro ai genovesi, in un periodo così delicato, con una vendita promozionale, proprio sul pandolce, che è andata avanti fino a pochi giorni fa».

OGGI IN VENDITA

Meda - Cinghio Olivatore
Pasticceria con Miele Prosciutto
Marmellate e Confezioni
Pasticceria Santa Maria
Miele per il Panettone e la Pasta
Miele per la Pasta e la Pasta
Miele per la Pasta e la Pasta
Miele per la Pasta e la Pasta
Miele per la Pasta e la Pasta
Miele per la Pasta e la Pasta
Miele per la Pasta e la Pasta
Miele per la Pasta e la Pasta

**LA FRUTTATA E DOLCI
DI SALA CAROLICA ANIMALIATA**

Prodotti della Casa di Santa Maria

Via Duomo, 102 - ACQUA TERMECALLE
Tel. 010 221 52111
www.carolicala.it

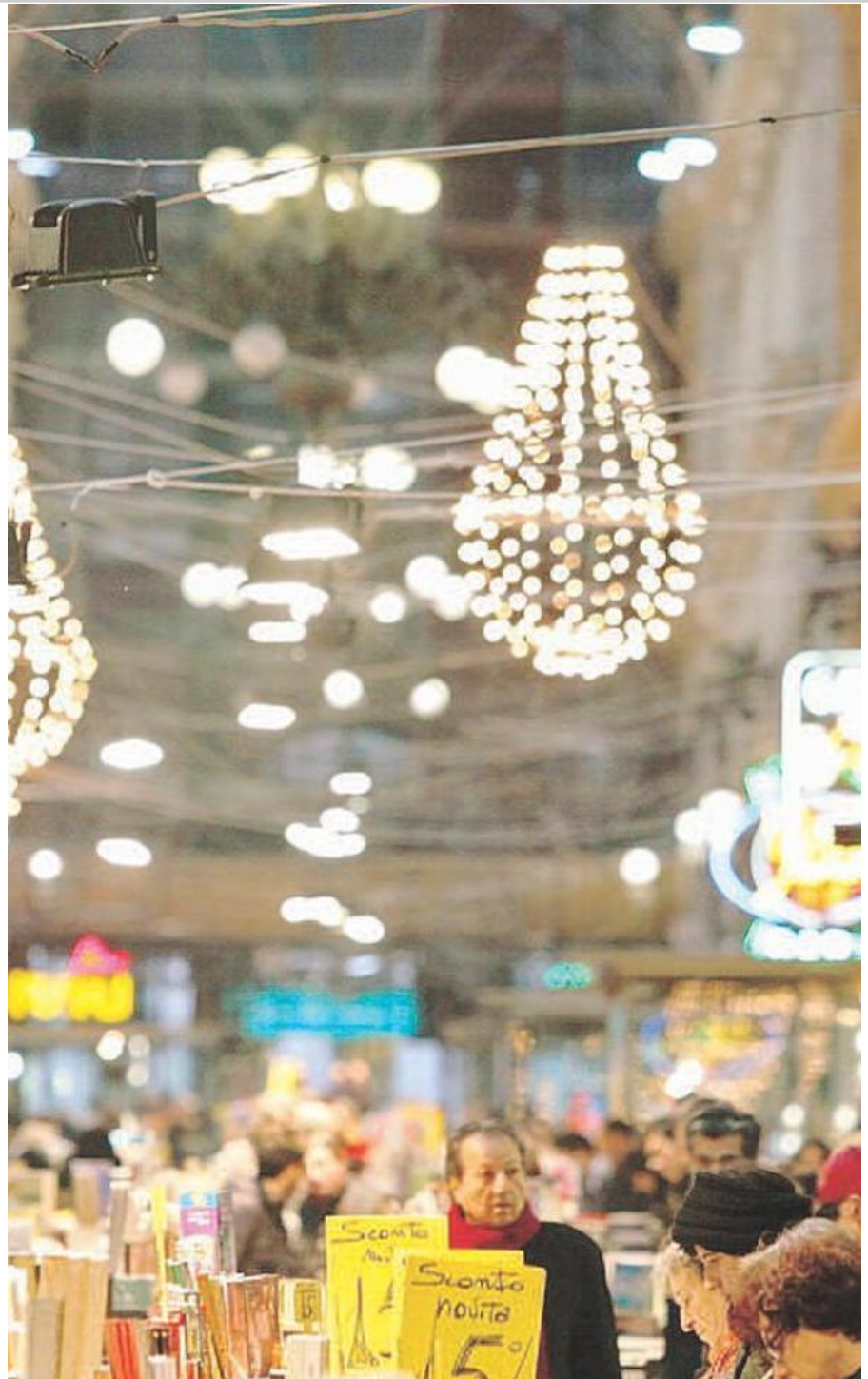
Genova - 20124 - Via Duomo, 102
www.carolicala.it

dal 1950 al 1952 - 11.11.2013



L'ATTESA

Ultime ore di shopping natalizio. Ieri pomeriggio il traffico in Centro è andato in tilt



I PREZZI

Non si vendono più le ceste natalizie da 200 euro. Ma in compenso se ne vendono molte di più a prezzi più bassi



LE OFFERTE

Molti i soggetti che propongono regali gastronomici: dalle tradizionali rosticcerie sino a "Eataly" al Porto Antico



LE SCELTE

In calo evidente molti altri generi, anche se tengono, ad esempio, i giocattoli. L'abbigliamento penalizzato dai 5 giorni di stop dei tranvieri

La scheda