

COMUNICATO STAMPA

PANARELLO: al via la seconda edizione del Trofeo Panarello di golf a Gavi che unisce golf e alta Pasticceria e richiama nelle colline del basso Piemonte golfisti e golosi.

Domenica 11 settembre si svolgerà presso il Golf Colline del Gavi la seconda edizione del Trofeo Panarello. La gara ha una formula divertente e insolita: si tratta di una Louisiana a coppie, categoria unica che non solo premia i vincitori ma offre un ricco buffet e squisiti dolci a tutti i partecipanti

Le partenze sono 4 per volta dalle 8,30 del mattino sino alle 14. La gara finirà intorno alle 18,30 e sarà possibile assistere alla gara sul percorso oppure all'arrivo delle squadre.

Sono previsti oltre 100 partecipanti.

Il Golf Colline del Gavi si trova a Tassarolo a pochi chilometri da Genova. È un impegnativo percorso a 18 buche da campionato oltre a 9 buche executive adatto pertanto a tutti livelli di gioco. Presso il circolo sono organizzati corsi di golf per giocatori esperti, per principianti e per ragazzini.

Come tutte le manifestazioni supportate da Panarello, anche il Trofeo di Golf vuole essere un'occasione per adulti e ragazzi di avvicinarsi a questo sport, durante la giornata infatti, a margine della gara, sarà possibile provare questo "verdissimo sport" seguiti e aiutati dai maestri del circolo che illustreranno il percorso e metteranno a disposizione il "campo pratica".

Nel pomeriggio di Domenica quindi, al Golf Colline del Gavi sarà possibile declinare sport e gola, degustando ottimi dolci e assistendo alle prove dei professionisti in gara.

Ai vincitori verrà consegnato oltre all'ambito trofeo, un cesto contenente alcuni dei tipici prodotti dell'azienda e a tutti i presenti alla premiazione sarà fatto omaggio del classico pandolce Panarello.

Panarello è una storica realtà genovese da oltre 120 anni simbolo della tradizione dolciaria locale. Qualità dei prodotti, passione professionale, rispetto della tradizione e continua ricerca per migliorare la produzione e adeguare i prodotti al gusto e alle esigenze nutrizionali attuali, sono i valori che l'azienda ha saputo trasferire sul marchio che oggi è tra i più apprezzati non solo localmente.



Genova, 8 settembre 2011