



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

PANARELLO: la pasticceria di Via Caprera 4 rosso a Genova apre le porte al Wi-Fi.

Innovazione tecnologica e passione per il gusto. E' così che Panarello, rispettando la tradizione, si inserisce nell'era digitale.

Panarello, storica e rinomata azienda dolciaria genovese, unisce gusto e multimedialità. A partire da "oggi", presso il negozio di Via Caprera 4 rosso, le delizie di alta pasticceria saranno accompagnate da un innovativo sistema wi-fi che permetterà ai clienti di navigare in libertà all'interno del punto vendita.

Non più solo ottime colazioni, spuntini e pause caffè: attraverso il collegamento wireless all'interno del negozio di caffetteria e pasticceria e richiedendo la password di accesso al personale, il cliente avrà la possibilità di usufruire gratuitamente della rete internet.

L'azienda genovese, all'avanguardia non solo per quanto riguarda le tecnologie dolciarie, sta al passo con i tempi. Recenti infatti sono i lavori di informatizzazione della città di Genova: il capoluogo ligure, a partire da settembre 2011, è stato coinvolto nel progetto comunale "Genova città digitale".

L'innovazione e la tecnologia diventano così parte della quotidianità della popolazione cittadina che, a seguito della liberalizzazione degli accessi alla rete pubblica (abolizione art. 7 decreto Pisanu dal 1° gennaio 2011), è inserita, attraverso un piano regolatore di innovazione su larga scala, nell'era digitale.

Il negozio di Via Caprera non è il primo in cui viene offerto ai clienti il wi-fi gratuito: ha dato il via alla tecnologia multimediale al servizio dei clienti il nuovo negozio sito in Milano, Via Tolstoj 1, presso l'innovativo quartiere della moda e design "Portici di Via Savona".

Panarello è una storica realtà genovese da oltre 120 anni simbolo della tradizione dolciaria locale. Qualità dei prodotti, passione professionale, rispetto della tradizione e continua ricerca per migliorare la produzione e adeguare i prodotti al gusto e alle esigenze nutrizionali attuali, sono i valori che l'azienda ha saputo trasferire sul marchio che oggi è tra i più apprezzati non solo localmente.